Formulation des objectifs

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTENTE SELECTIONNÉE AU CHAPITRE 3** | **FORMULATION  DE L’OBJECTIF** | **VÉRIFIONS :  QUALITÉS ATTENDUES DE L’OBJECTIF (OUI/NON ?)** | | | |
| **Déclinaison de la stratégie globale** | **Précis  et mesurable** | **Accessible et réaliste** | **Relié à évaluation  de la performance** |
| *Ex : les clients veulent un produit fiable* | *Objectif du service production : enregistrer des taux  de retour de 5 % maximum* | *À vérifier* | *Oui* | *À vérifier* | *À vérifier* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |